

Marktanteil Neuwagen

Rang	Marke	+/- %	Marktanteil
1	Volkswagen	-0,2%	13,3%
2	BMW	2,8%	7,8%
3	Mercedes-Benz	4,2%	7,5%
4	Škoda	0,4%	6,6%
5	Audi	-11,9%	6,2%
6	Renault	-3,5%	4,5%
7	Opel	-4,2%	4,2%
8	Ford	-4,5%	4,1%
9	Peugeot	-17,5%	3,3%
10	Toyota	5,1%	3,3%
	Total	Ø -2,2%	60,7%

Marktanteil Occasionen

Rang	Marke	+/- %	Marktanteil
1	Volkswagen	1,2%	13,9%
2	Audi	-2,7%	7,5%
3	BMW	3,6%	7,1%
4	Mercedes-Benz	6,40%	6,4%
5	Opel	-2,5%	6,3%
6	Renault	1,3%	5,1%
7	Peugeot	2,3%	4,7%
8	Ford	2,7%	4,6%
9	Fiat	-1,6%	3,7%
10	Toyota	-1,6%	3,7%
	Total	Ø 0,9%	62,8%

Standzeiten Occasionen

Rang	Segment	+/- %	Standtage
1	SUV/Geländewagen	2,3%	90
2	Kleinwagen	5,6%	95
3	Untere Mittelklasse	3,2%	97
4	Kompakt-/Minivans	4,3%	98
5	Mittelklasse	4,2%	99
6	Obere Mittelklasse	0,0%	104
7	Microklasse	7,1%	106
8	Coupés	4,4%	120
9	Cabrios/Roadster	0,8%	120
10	Luxusklasse	-4,0%	120
	Total	4,2%	99