



13.10. – 16.10.2016 | Messe Zürich | Halle 1 & 2

Do / Fr 10:00 – 21:00 Uhr

Sa / So 9:00 – 19:00 Uhr

# Die Schweizer Fachmesse für den Aftersales-Markt der Automobilbranche.

Medienpartner: **AUTO**  
& Wirtschaft



Messepartner:





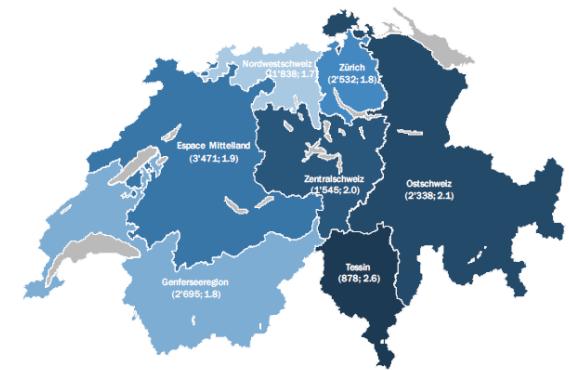
Mit der autotecnica.ch ist die einstige nationale Leitmesse, die Auto Tecnica der 80er und 90er wieder auferstanden. «Die» Plattform, ein B2B – Get together für die **Garagen-Zulieferdienste, Garagisten und Dienstleister der Automobilwirtschaft, Werkhöfe und Werkstätten.**

Die autotecnica.ch bietet das **Neueste aus den Bereichen Autoteile, Werkstatt- und Tankstellenausrüstung, Fahrzeugwäsche, Software, Zubehör und Tuning** sowie die optimale Voraussetzung für **Kontaktpflege und Networking.**

Neben der Halle 7 am Autosalon in Genf, ist diese Messe die führende Plattform für Automotive Produkte und damit der wichtigste Treffpunkt der **automotiven Aftersales-Branche.** Zürich stellt dank seiner verkehrspolitischen Zentrallage und mit dem hochmodernen Messezentrum den idealen Messeplatz dar.

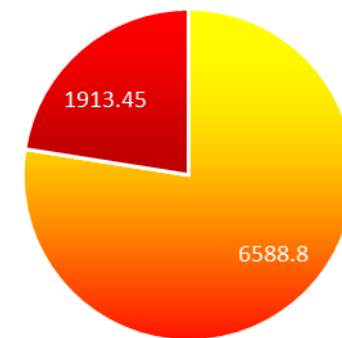
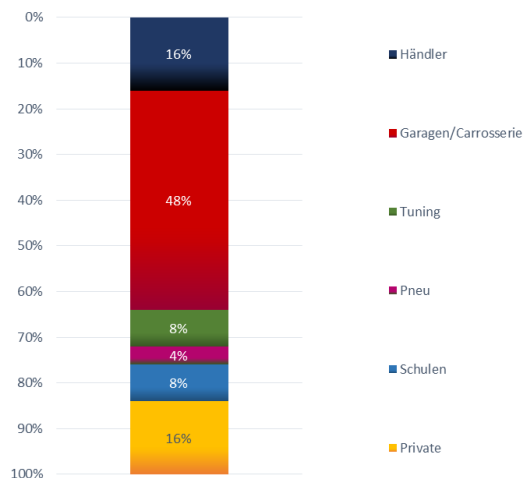
## DER Event der automotiven Aftersales-Branche der Deutschschweiz:

- Mehr als 2/3 der Schweizer Garagisten kommen aus dem deutschschweizer Raum
- Ca. 5200 Fachleute haben die Messe im 2015 bereits besucht



Anzahl Garagen- und Carrosserie-Betriebe

## Besucherprofile der autotecnica.ch 2015:

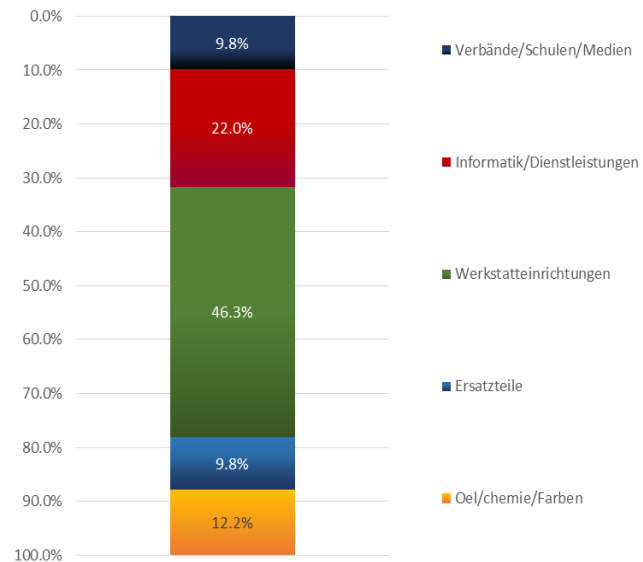


Deutschschweiz Romandie

## DER perfekte Ausseller-Mix:

- 42 Branchenteilnehmer haben an der Messe im 2015 ausgestellt

## Ausstellerprofile der autotecnica.ch 2015:



## Location und Preise:

Halle 1 & 2 der Messe Zürich:

- Grundfläche: 9'140 m<sup>2</sup>  
Halle 1: 4'430 m<sup>2</sup>, Halle 2: 4'710 m<sup>2</sup>

- Maximale Bauhöhe 6.50 m

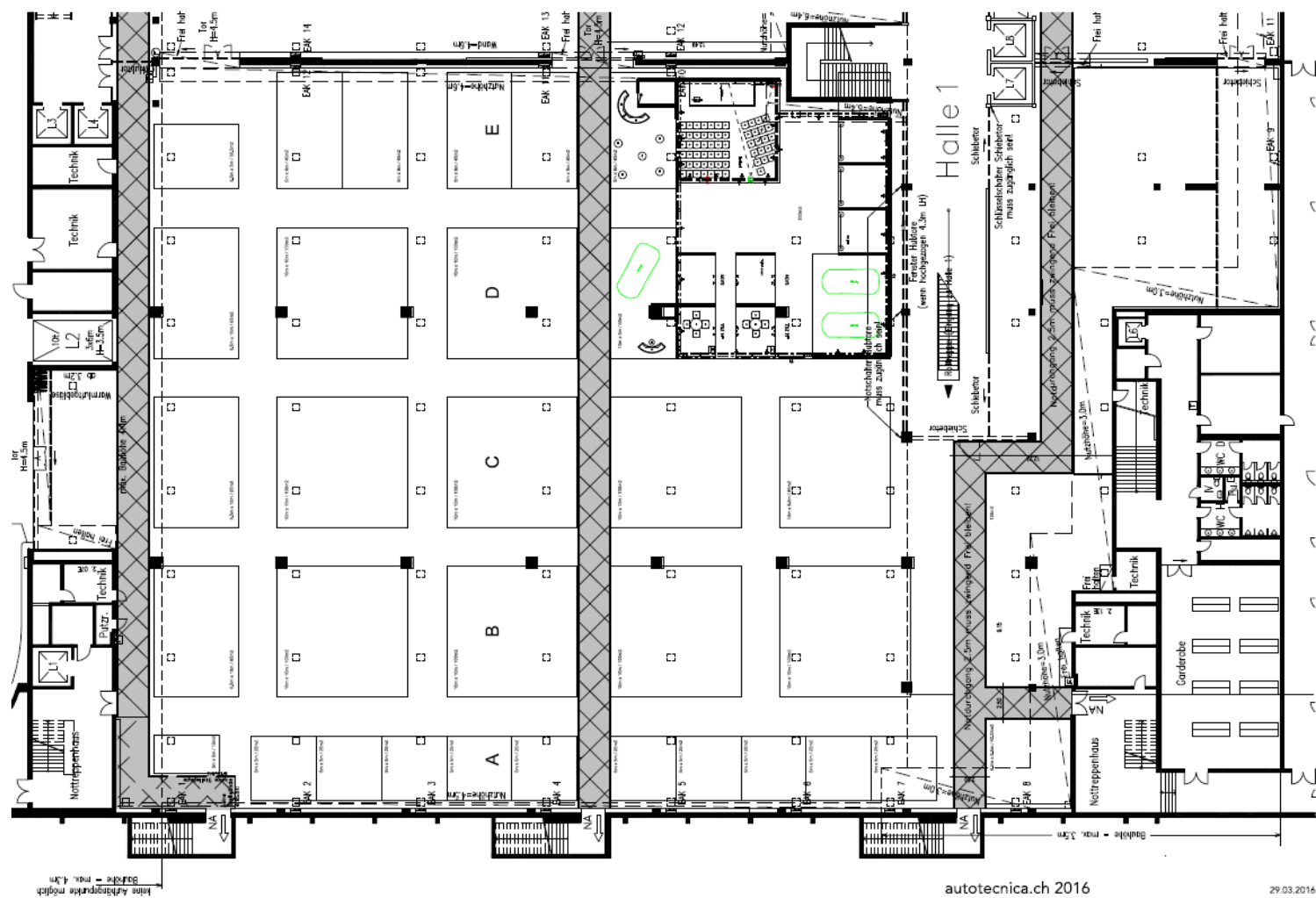
- Preis m<sup>2</sup> CHF 120.— \*

+ obligatorisches Kommunikationspaket CHF 500.—

(\* die detaillierten Konditionen entnehmen Sie der Anmeldung)



# Hallenplan und möglicher Raster (am Beispiel der Halle 1):



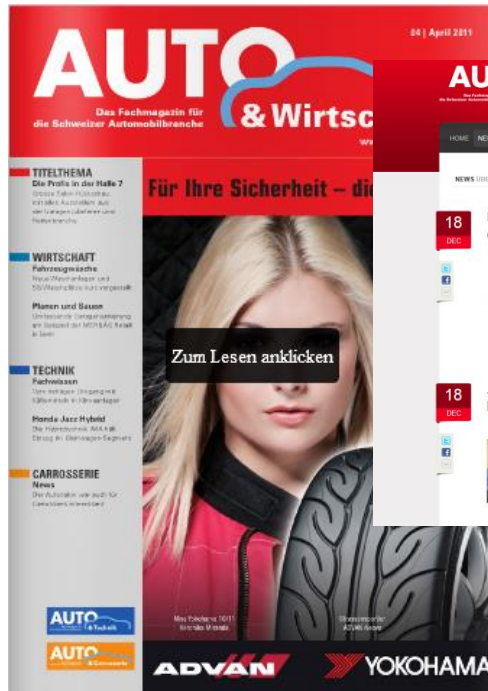




## Medienpartner:

### Druckauflage

AUTO&Wirtschaft / AUTO&Technik .....	6'500 Exemplare
AUTO&Carosserie .....	6'500 Exemplare
AUTO&Economie .....	2'200 Exemplare



### Zielgruppe:

Audioanbieter, Ausbildungsbereich, Autoimport und -handel (PW, leichte Nutzfahrzeuge, Nutzfahrzeuge), Autobewertung, Autoclubs, Flottenbesitzer, Gebrauchtwagenhandel, Leasing- und Finanzbereich, Marketing-, PR- und Werbefachleute der Branche, Mietwagengeschäft, Online-Branche, Recycling-Unternehmen, Service und Unterhalt (Garagen-,Carrosserie-, Malerbetriebe), Treibstoffhandel (Tankstellen), Transportwesen, Tuning, Versicherungswirtschaft, Infrastruktur (Betriebseinrichtungen, Architektur), Zulieferer (Reifen, Schmierstoffe etc.).

## Medienpartner:

### Druckauflage

AUTOINSIDE deutsch .....8'836 Exemplare  
 AUTOINSIDE französisch .....2'907 Exemplare



09 OKTOBER 2015 **AUTO INSIDE**  
 Mitteilungsorgan Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)

- Wie der Reifenhandel zum wichtigsten Standbein für den Garagisten wird  
 Seiten 9 bis 41
- Exzellenter Auftritt an den in Brasilien  
 Seiten 54 bis 57
- Warum eine Berufslehre bei Saegasse ist  
 Seite 61

**DAMIT DIE SICHERHEIT IM WINTER TRIUMPHIERT**

ESA-Tecar Super Grip 7+ | 7+ HP | 9  
 meinpneu.ch | esa.ch | esashop.ch

*Meine*  
**ESA**  
 Zusammen sind wir stark

Bei nicht korrekter Darstellung klicken Sie bitte hier.



Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)

07.06.2016



**NEIN** zur Initiative «Für eine faire Verkehrsfinanzierung»  
 «Eine bedeutende Chance vergeben»

### "Milchkuh-Initiative" Befürworter vom Nein "überfahren"

Das deutliche Nein zur Milchkuh-Initiative durch die Stimmbürgerinnen und Stimmbürger ist eine herbe Niederlage für die Strassenverbände, mit denen auch der AGVS an vorderster Front gekämpft haben. Aber ganz so schlimm ist die Niederlage doch nicht, denn ohne die Initiative sähe der NAF heute nicht so aus, wie er jetzt dem Parlament vorliegt. Dort geht es jetzt darum, die Verbesserungen durchzubringen. [Stimmen zum vergangenen Sonntag finden Sie jetzt auf AGVS Online.](#)



agvs-upsa.ch | autoenergyscheck.ch Kontakt | DE FR IT | Suche

**autoberufe.ch**

Berufsbildung | Welt des Autos | Autogewerbe | Dienstleistungen | Verband | Events | Blog

Startseite | Verband | Publikationen | **AUTOINSIDE**

DAMIT DIE SICHERHEIT IM SOMMER TRIUMPHIERT

### Fachzeitschrift für die Branche

AUTOINSIDE, offizielles Organ der AGVS-Mitglieder, bietet kompetente und aktuelle Informationen zum schweizerischen Autogewerbe. Die Fachzeitschrift richtet sich an die Unternehmensabteilungen der AGVS-Mitgliedsbetriebe sowie an Nichtmitglieder.

Ob wertvolle Informationen zum Geschäftsalltag, Orientierungen über politische Debatten oder die neuesten

AUTOINSIDE bietet als offizielles Organ des Auto Gewerbe Verband Schweiz aktuelle und kompetente Informationen für das Schweizer Autogewerbe. Das auflagenstärkste Fachmagazin der Schweizer Autobranche richtet sich an Firmeninhaber, Mitarbeitende und Entscheider im Autogewerbe. AUTOINSIDE ist auch als E-Paper verfügbar.





## Homepage Werbeangebote:

### Aussteller-News ab Juni



#### Treffpunkt «Automobil-Industrie Schweiz» – 4000 m<sup>2</sup> Kompetenz der Automobilwirtschaft

Mit der autotechnica.ch 2015 wird die einmögliche nationale Lattemesse, die Auto Technica der 80er und 90er wieder auferstehen. «Die»-neue Plattform, ein 6220 – das together für die Garagen-Zulieferer, Garagisten und Dienstleister der Automobilwirtschaft. Dies alles für sichere Strassen und zufriedenen Kunden!

13. DEZEMBER 2014  
ALLDATA-Repair von Wertec:  
Original-Werksstattdaten wie die Markenvertretung!

#### News-Artikel

Titel & Text als Word-Dokument oder Text aus E-Mail (copy and paste)  
Bildlegenden, sofern gewünscht, den Bildern eindeutig zugewiesen.  
1 – 5 Bilder, Grösse min. 400x400 Pixel (PSD, JPG, PNG, TIF, EPS).  
Hinweis ohne Bild auf der Startseite  
Hinweis mit Bild auf der News-Seite  
Suchmaschinen-Optimierung des Artikels

#### Inklusive:

Artikel (Titel, Text und Bilder/Bilder, sowie Legenden)

CHF 250.--

#### Exklusive:

Bild- und Textbearbeitung sowie Autorkorrekturen  
nach Aufwand\*

#### Banner Ersterstellung

Titel aus Word-Dokument oder Text aus E-Mail (copy and paste)  
1 – 5 Bilder, Grösse min. 400x400 Pixel (PSD, JPG, PNG, TIF, EPS).

#### Inklusive:

Banner mit Animation (Titel, Stand-Info, Bilder/Bilder)

CHF 550.--

#### Exklusive:

Bild- und Textbearbeitung sowie Autorkorrekturen  
nach Aufwand\*

#### Bundle – Banner Ersterstellung – News Artikel

CHF 690.--



## «autotecnica.ch» Partner-Angebote:

	Hauptsponsor	Co-Sponsor
Logo auf der Frontseite des Messeplaners (ca. 8000 Stück)	✓	✗
Anzeige 1/1 Seite im Messeplaner	✓	✓
Logo auf der Fronseite der Messe-Broschüre (ca. 8000 Stück)	✓	✓
Logo auf der Homepage	✓	✓
Logo in den Newsletters	✓	✗
Logo auf Dokumenten und Formularen	✓	✗
Logo auf den Messeanzeigen (4x in A&W)	✓	✗
Eintrittskarten zur Messe	100 Stück	50 Stück
	<b>CHF 20'000</b>	<b>CHF 10'000</b>



13.10. bis 16.10.2016 Messe Zürich

# Informationsplattform für Bildung und Weiterbildung der Automobil Branche



Kanton Zürich



AGVS | UPSA

Auto Gewerbe Verband Schweiz  
SEKTION ZÜRICH



Medienpartner:



Messepartner:





«**Brain-Village**», die Plattform für Bildung und Weiterbildung wurde von der «autotechnica.ch» zur Förderung der Berufsbilder der schweizerischen Automotiven Branche ins Leben gerufen.

Inhalte:

- Forum mit Fachvorträgen
- Informationsplattform der Berufs- und Fach-Hochschulen des Kantons Zürich
- Kantonale Berufsmeisterschaft – Automobilberufe 2016

The logo for TBZ consists of the letters "TBZ" in a bold, black, sans-serif font, followed by a stylized black triangle pointing to the right.

The logo for STF W features the letters "STF" in white on a blue rectangular background, with a smaller grey rectangle containing the letter "W" to its right. Below this, the text "SCHWEIZERISCHE TECHNISCHE FACHSCHULE WINTERTHUR" is written in a smaller, black, sans-serif font.

The logo for 33w features a cluster of green dots of varying sizes to the left of the letters "33w" in a bold, green, sans-serif font. Below this, the text "BERUFSBILDUNGSSCHULE WINTERTHUR" is written in a smaller, black, sans-serif font.

The logo for GBW is a black square with the letters "GBW" in white, sans-serif font in the upper right corner.



## Brain-Village - Struktur:



- 425m<sup>2</sup> Fläche
- 5 Arbeitsplätze
- 6 Stände der Verbände und Schulen
- Network - Bar





## «Brain-Village» Partner-Angebote:

	Hauptsponsor	Co-Sponsor	Boxen-Sponsor
Logo auf der Frontseite des Messeplaners (ca. 8000 Stück)	✓	✗	✗
Anzeige 1/1 Seite im Messeplaner	✓	✓	✗
Logo auf der Fronseite der Messe-Broschüre (ca. 8000 Stück)	✓	✓	✗
Logo auf der Brain-Village Seite der Messe-Broschüre (ca. 8000 Stück)	✗	✗	✓
Logo Schaltung auf der Homepage	✓	✓	✗
Logo auf Brain-Village - Webseite	✓	✓	✓
Logo in den Newsletters	✓	✗	✗
Logo auf Dokumenten und Formularen	✓	✗	✗
Logo auf den Messeanzeigen der Messe (4x in A&W)	✓	✗	✗
Eintrittskarten zur Messe	80 Stück	40 Stück	10 Stück
	<b>CHF 15'000</b>	<b>CHF 10'000</b>	<b>CHF 3'000</b>